

DIPLOMSKI STUDIJ
2. GODINA - REDOVNI/IZVANREDNI STUDENTI

<i>Predmet</i>	<i>Predavač</i>	<i>1. jesenski rok</i>	<i>2. jesenski rok</i>
Upravljanje markama – branding	mr. sc. Sanja Rocco	4.9. – 19:00 sati	18.9. – 19:00 sati
Metode istraživanja i znanstvenog rada	dr. sc. Tanja Grmuša	27.8. – 18:00 sati	10.9. – 18:00 sati
Interaktivni marketinški alati	doc. dr. sc. Nenad Vertovšek	27.8. – 17:00 sati	10.9. – 17:00 sati
Strategije upravljanja odnosima s javnošću	dr. sc. Ksenija Žlof	28.8. – 16:30 sati	11.9. – 16:30 sati
Digitalni mediji (izborni kolegij)	doc.dr.sc. Nenad Vertovšek	27.8. – 17:00 sati	10.9. – 17:00 sati
Potrošačka kultura (izborni kolegij)	Lenko Uravić	27.8. – 16:30 sati	10.9. – 16:30 sati
Poslovna logistika (izborni kolegij)	Predrag Čudina, prof.	31.8. – 18:30 sati	14.9. – 18:30 sati
Odnosi s klijentima i upravljanje kvalitetom	mr. sc. Sandra Matijević	3.9. – 17:00 sati	18.9. – 17:00 sati
Politički marketing i komunikacije (izborni kolegij)	dr. sc. Dijana Vuković	28.8. – 17:00 sati	11.9. – 17:00 sati
Poslovno komuniciranje i protokol (izborni kolegij)	Dorotea Milas, mag. phil. et mag. rel.	3.9. – 16:30 sati	17.9. – 16:30 sati
Marketing u turizmu (izborni kolegij)	mr. sc. Neven Šipić	13.9. – 19:00 sati	20.9. – 19:00 sati
Marketing FCMG kompanija (izborni kolegij)	Latica Ivanišević Krasnić	31.8. – 17:00 sati	14.9. – 17:00 sati
RAZLIKOVNI ISPIT: Osnove marketinga	dr. sc. Željka Zavišić	5.9. – 16:30 sati	19.9. – 16:30 sati
RAZLIKOVNI ISPIT: Odnosi s javnošću	mr. sc. Vera Šutalo	3.9. – 18:00 sati	17.9. – 18:00 sati