

PROGRAM PREDDIPLOMSKOG STRUČNOG STUDIJA

Program studija | 1.godina

	SMJER	
OSNOVE EKONOMIJE	marketing	komunikacije
OSNOVE MANAGEMENTA	marketing	komunikacije
ODNOSI S JAVNOŠĆU	marketing	komunikacije
ORGANIZACIJA PODUZEĆA	marketing	komunikacije
OSNOVE MARKETINGA	marketing	komunikacije
KOMUNIKOLOGIJA	marketing	komunikacije
POSLOVNO RAČUNOVODSTVO	marketing	komunikacije
OSNOVE PODUZETNIŠTVA	marketing	komunikacije
MEDIJSKA KOMUNIKACIJA	marketing	komunikacije
SUVREMENA POSLOVNA KOMUNIKACIJE	marketing	komunikacije
POSLOVNI ENGLSKI 1	marketing	komunikacije
METODOLOGIJA PISANJA SEMINARA I ZAVRŠNOG RADA	marketing	komunikacije

Program studija | 2.godina

	SMJER	
PROMOCIJA	marketing	komunikacije
ODNOSI S MEDIJIMA	marketing	komunikacije
KORPORACIJSKA KULTURA	marketing	komunikacije
IZRAVNI MARKETING	marketing	
INFORMATIKA U POSLOVANJU	marketing	komunikacije
POSLOVNA I KOMUNIKACIJSKA ETIKA	marketing	komunikacije
PROIZVOD I DIZAJN	marketing	
POSLOVNE FINANCIJE	marketing	
ELEKTRONSKI MEDIJI		komunikacije
RETORIKA		komunikacije
KRIZNO KOMUNICIRANJE		komunikacije
POSLOVNI ENGLSKI 2	marketing	komunikacije
UVOD U MEĐUNARODNE ODNOSI	marketing	komunikacije
MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA	marketing	komunikacije

PROGRAM PREDDIPLOMSKOG STRUČNOG STUDIJA

Program studija | 3. godina

	SMJER	
SUVREMENI EKONOMSKI, POLITIČKI I MEDIJSKI PROCESI	marketing	komunikacije
POSLOVNO PLANIRANJE	marketing	komunikacije
PONAŠANJE POTROŠAČA	marketing	
MEĐUNARODNI MARKETING	marketing	
VOĐENJE SKUPOVA I SASTANAKA		komunikacije
VIZUALNE KOMUNIKACIJE		komunikacije
POLITIČKO KOMUNICIRANJE		komunikacije
ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I JAVNOG MNIJENJA	marketing	komunikacije
POSLOVNI MARKETING	marketing	
MARKETINŠKO UPRAVLJANJE	marketing	
OSNOVE KORPORATIVNIH KOMUNIKACIJA	marketing	komunikacije
OSNOVE JEZIČNE PISMENOSTI		komunikacije
POSLOVNI ENGLSKI 3	marketing	komunikacije
STRATEŠKI MANAGEMENT	marketing	komunikacije

IZBORNI KOLEGIJI

Tijekom studija na Visokoj poslovnoj školi Zagreb, naši studenti mogu popuniti svoje znanje iz područja marketinga i komunikacija odabranim izbornim predmetima koji svakom studentu omogućuju specijalizaciju u određenom polju. U smislu podizanja kvalitete nastavnog procesa i prilagodbe željama studenata, Stručno vijeće znatno je proširilo ponudu na ukupno **18 izbornih kolegija** od čega se dva izvode na engleskom jeziku.

U ljetnom semestru, na drugoj i trećoj godini studija ponuđena su dva izborna predmeta iz znanstvene grane marketinga na engleskom jeziku – *Fundamentals of Marketing* (predavač mr.sc. Neven Šipičić) i *Promotion and Design* (predavač Goran Luburić, mag. oec.).

**MARKETING USLUGA
MEDIJI U EUROPSKOJ UNIJI
AGENCIJSKO NOVINARSTVO
OSNOVE STATISTIKE
BUSINESS INTELLIGENCE
TISAK
MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA
OSNOVE SOCIOLOGIJE
VJEŠTINA PREGOVARANJA
INFORMATIČKI SUSTAVI I BAZE PODATAKA
MEDIJSKI MANAGEMENT
KREATIVNO RAZMIŠLJANJE
KONKURENTNOST GOSPODARSTVA
UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA
MARKETING U MALOPRODAJI
FUNDAMENTALS OF MARKETING
PROMOTION AND DESIGN - CASES
TRGOVAČKO PRAVO**